

Título II: Región Centro

Capítulo 10: Actividad económica de la Región Centro

Capítulo 10: Actividad económica de la Región Centro

10.1. Introducción

La Región Centro de la Argentina se constituye como un espacio político subnacional que agrupa a las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, con el fin de promover su desarrollo económico y social. Su población al año 2017, según estimaciones del INDEC, es de 8,4 millones de habitantes, lo que significa un 19,2% del total nacional y cuenta con una superficie de 377.109 km², que representa el 14% de la superficie continental argentina.

El proceso de integración regional de las provincias de la Región Centro se inició el 15 de agosto de 1998, con la firma del “Tratado de Integración Regional” realizada por las provincias de Santa Fe y Córdoba, para incorporarse en abril del año siguiente la provincia de Entre Ríos a través del “Acta de Integración de la Provincia de Entre Ríos al Tratado de Integración Regional”.

Son objetivos fundamentales de la Región Centro el conformar instrumentos de integración regional a efectos de garantizar la vigencia plena del federalismo, estableciendo los lineamientos de una política común de desarrollo, que abarque aspectos económicos, sociales, culturales y educativos, abordando las problemáticas y las potencialidades del todo.

Es así como en el Plan Estratégico para la Región Centro, se definieron 14 temáticas transversales a las tres provincias, a saber: Acción Social, Educación y comunicaciones, Gobierno, Recursos Hídricos, Salud, Sistema Intermodal de Transporte e Infraestructura, Cultura, Hacienda y Finanzas, Producción, Trabajo, Ciencia, Tecnología e innovación, Medio Ambiente y Turismo (Universidad Nacional de Córdoba, 1999).

La Región Centro representa una oportunidad para acrecentar la importancia económica, política, social y cultural de las provincias que la componen a nivel regional, nacional e internacional; más aun considerando la localización estratégica de la región en el marco del Corredor Bioceánico Central – que conecta los océanos Atlántico y Pacífico y atraviesa diversos países y regiones – y la Hidrovía Paraguay-Paraná – que ofrece una salida desde el corazón del continente hacia el océano.

En cuanto a la estructura productiva de la región, se presenta una economía diversificada. La vasta y diversa dotación de recursos naturales hace que los sectores agroindustriales cobren una singular relevancia. En particular, las tres provincias que componen la Región Centro se destacan por su producción agrícola y ganadera, y una actividad forestal de importancia en Entre Ríos. Las externalidades positivas generadas por estos sectores han impulsado variadas industrias alimenticias y también la industria de la maquinaria agrícola, particularmente en Santa Fe y Córdoba. La región se destaca además por su tradición metalmeccánica vinculada a las terminales automotrices de Córdoba y Santa Fe, lo que generó un importante desarrollo sectorial, sumada a otras industrias que lograron un desarrollo en la región: plásticas, maderas, siderurgia, entre otras. Por otro lado, el turismo está presente en la zona, con destinos de alta relevancia fundamentalmente a nivel nacional.

A lo largo del presente capítulo se presentará la matriz productiva de la región y la evolución reciente de su actividad económica sobre la base de la información disponible.

10.2. Matriz productiva de la Región Centro

La Región Centro es comúnmente reconocida por su economía diversificada. El sector agropecuario ocupa un lugar preponderante en las tres provincias de la región, así como también los procesos industriales que lo complementan. Otras industrias como la automotriz-autopartista, metalúrgica, plástica, software, entre otras, juegan además un rol importante.

Los datos del Valor Agregado Bruto de cada una de las provincias argentinas en el año 2004, puesto a disposición por el INDEC en 2017, refuerzan la idea. Mientras el Valor Agregado Bruto (VAB) de la Región Centro representa el 18,8% del nacional, el valor agregado por el sector de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura en la región representa el 43% del país. Las tres provincias parte de la región mantienen participaciones de este sector económico en particular mayores a la participación general en el total nacional. Así, Córdoba representa el 7,9% del VAB nacional, Santa Fe el 8,5% y Entre Ríos el 2,5%; en el sector agropecuario, las participaciones de las tres provincias ascienden a 17,6%, 19,1% y 6,0% respectivamente.

La industria manufacturera de la Región Centro representa el 18,2% del país, participación similar a la del VAB. En particular, la industria de la región se concentra, según los datos de 2004, en Santa Fe y en menor medida en Córdoba. El VAB del sector industrial de Santa Fe representó en aquel año el 9,9% del nacional, participación sensiblemente mayor al 8,5% que representa en el VAB argentino.

Otro de los sectores a destacar es el del comercio. El VAB del sector comercial en la Región Centro representó en 2004 el 21,4% del nacional, más de 2,5 p.p. por encima de la participación general de la región en el país. Las provincias de Córdoba y Entre Ríos presentan participaciones de sus sectores comerciales en la nación mayores a las participaciones de sus economías en conjunto, y la provincia de Santa Fe una participación igual.

Cabe destacar la participación del sector hoteles y restaurantes en la provincia de Córdoba, que representa el 8% del VAB del sector en el país. A pesar de ello, este sector vinculado al turismo no posee gran importancia en Santa Fe y Entre Ríos, por lo cual la participación de la Región Centro en el país resulta limitada.

En la provincia de Entre Ríos se destacan por su mayor participación en el VAB nacional, en comparación con otros sectores de la provincia, algunos servicios prestados mayormente por el sector público: administración pública y defensa, educación, servicios de salud y otras actividades de servicios comunitarios.

Por el contrario, los sectores económicos en la Región Centro que menor participación tienen en el total nacional son la pesca y la explotación de minas y canteras, alcanzando valores de 1,5% y 0,6% respectivamente.

Tabla 10.1: Valor Agregado Bruto a precios básicos por sector de actividad económica. En millones de pesos. Año 2004

Sector de actividad económica	Total nacional	Región Centro		Córdoba		Santa Fe		Entre Ríos	
		\$	% nac.	\$	% nac.	\$	% nac.	\$	% nac.
VAB a precios básicos	412.427	77.738	19%	32.366	8%	34.939	8%	10.434	3%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	39.125	16.697	43%	6.869	18%	7.465	19%	2.363	6%
Pesca	1.442	21	1%	-	0%	10	1%	10	1%
Explotación de minas y canteras	24.322	151	1%	92	0%	31	0%	28	0%
Industria manufacturera	91.866	16.690	18%	6.162	7%	9.075	10%	1.453	2%
Electricidad, gas y agua	8.702	1.164	13%	603	7%	434	5%	127	1%
Construcción	14.905	2.499	17%	1.067	7%	1.098	7%	333	2%
Comercio	60.035	12.870	21%	5.859	10%	5.085	8%	1.926	3%
Hoteles y restaurantes	6.936	988	14%	557	8%	320	5%	111	2%
Transporte y comunicaciones	29.790	5.031	17%	2.165	7%	2.268	8%	598	2%
Intermediación financiera	15.079	1.993	13%	753	5%	967	6%	272	2%
Act. inmobiliarias, empresariales y de alq.	53.084	8.135	15%	3.424	6%	3.535	7%	1.176	2%
Administración pública y defensa	21.585	3.394	16%	1.287	6%	1.388	6%	719	3%
Educación	17.057	3.128	18%	1.319	8%	1.292	8%	517	3%
Servicios de salud	13.201	2.431	18%	1.062	8%	980	7%	389	3%
Otras act. de servicios comunitarios, etc.	12.254	2.050	17%	922	8%	793	6%	335	3%
Hogares privados con servicio doméstico	3.043	497	16%	224	7%	198	7%	75	2%

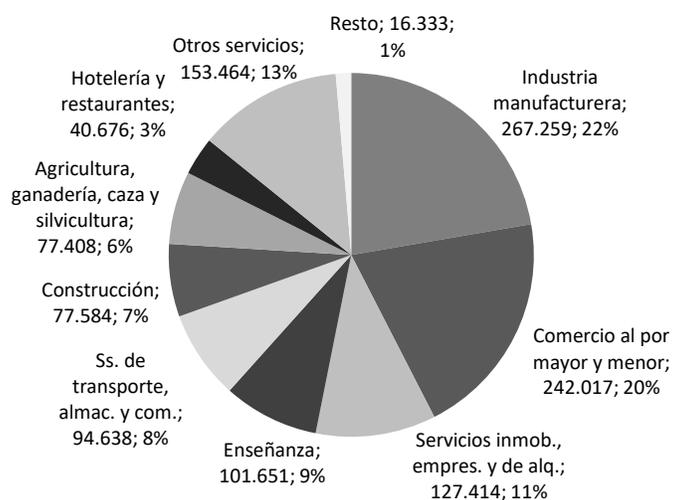
Fuente: IIE sobre la base de INDEC.

Los datos de empleo privado registrado permiten tener una percepción más actualizada de la matriz productiva de la región. En el Gráfico 10.1 se observa que en el periodo que va del segundo trimestre de 2016 al primero de 2017, la industria manufacturera fue en promedio el sector que mayor cantidad de empleos privados registrados ocupó, con el 22% de los casi 1,2 millones de puestos en la región. Dentro de este sector se destacan las ramas de alimentos, que ocupa casi el 37% de los empleados industriales privados formales, y las ramas de automotores y de maquinaria y equipo, con casi el 10% de los puestos cada una. Los “otros productos de metal” ocupan más del 8% de los puestos de trabajo de la región, productos químicos 5%,

productos de caucho y plástico 4% y muebles 4%. De esta forma se puede apreciar la diversidad de industrias que operan en la región, y la fortaleza de la industria alimenticia derivada de los productos del agro y de la industria automotriz-autopartista y metalmecánica.

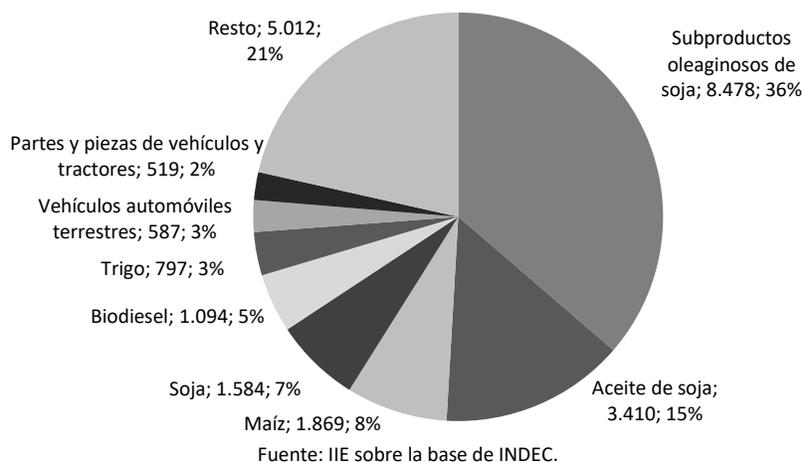
El comercio al por mayor y menor es el segundo sector que más mano de obra privada ocupa, con el 20% del total. Le siguen los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (11%); enseñanza (9%); servicios de transporte, almacenamiento y comunicación (8%) y construcción (7%).

Gráfico 10.1: Puestos de trabajo privados formales por sector de actividad. Promedio 2T-16 - 1T-17



Fuente: IIE sobre la base de OEDE - Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Por último, en el Gráfico 10.2 se presentan las exportaciones de la Región Centro del año 2016, que sumaron en total US\$23.351 millones. El principal producto exportado es subproductos oleaginosos de soja, que incluye harina, pellets y expellers, con el 36% del total en 2016, seguido por el aceite de soja, con el 15%. Estos dos primeros productos provenientes de la mollienda de soja significan más de la mitad de las exportaciones de bienes de la región. Otros productos de importancia son el maíz (8%), soja (7%), biodiesel (5%) y trigo (3%), todos ellos vinculados a la riqueza de recursos naturales de la región, y particularmente al potencial del suelo y los métodos de producción locales. Las exportaciones de vehículos automóviles terrestres sumaron en 2016 587 millones de dólares, y representaron el 3% del total exportado por la región, y las partes y piezas de vehículos y tractores alcanzaron 519 millones de dólares, 2% del total.

Gráfico 10.2: Exportaciones de la Región Centro por producto. En millones de dólares. Año 2016

10.3. Evolución de la economía de la Región Centro

En el Gráfico 10.3 se presenta la evolución de los Productos Brutos Geográficos a precios constantes de las tres provincias que componen la región de acuerdo a las direcciones de estadísticas de cada una de las provincias.

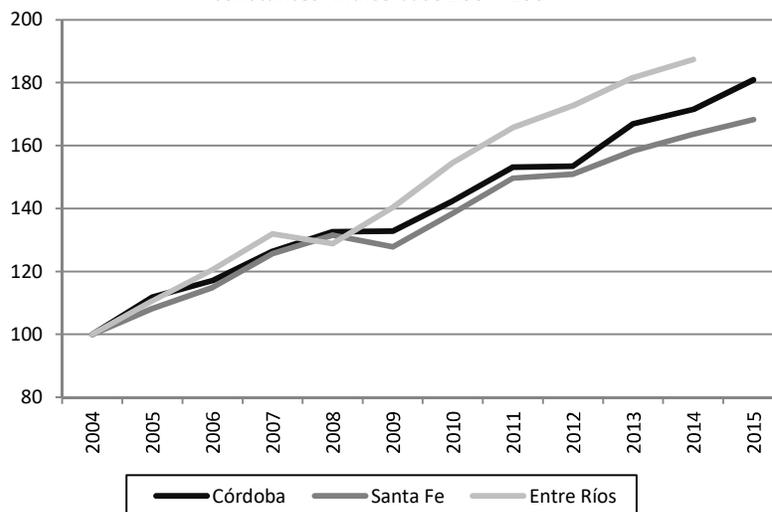
Entre Ríos fue la que mayor crecimiento tuvo entre 2004 y 2014, último dato disponible. En ese periodo de 10 años el PBG creció 6,5% promedio anual según los datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Entre Ríos. El único año en el que se observó un decrecimiento del producto provincial fue 2008, año con una caída de 2,3%, y los años de mayor crecimiento fueron 2005 y 2010, con tasas de crecimiento de 10,6% y 10,2% respectivamente según la misma fuente.

De acuerdo a la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Córdoba, el crecimiento promedio del PBG provincial entre 2004 y 2015 fue de 5,5% anual, posicionándose en segundo lugar en la región luego de Entre Ríos. En todo el periodo considerado Córdoba mostró tasas de crecimiento positivas en términos reales, con las tasas más bajas en 2009 y 2012, 0,2% en ambos casos, y el mayor crecimiento en 2005: 11,8%.

Por último, la provincia de Santa Fe experimentó un crecimiento promedio anual de 4,8% entre 2004 y 2015 de acuerdo a los datos del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la provincia de Santa Fe. La provincia tuvo una caída del PBG en el año 2009 del 2,9%, y la máxima tasa de crecimiento real en 2007, 9,4%.

Con los datos de Valor Agregado Bruto de la Región Centro del año 2004 publicados por el INDEC y las variaciones en la actividad económica de las provincias que la componen calculadas por las direcciones de estadística provinciales, se puede intentar aproximar el crecimiento de la región para los años en los que existe información, es decir, hasta 2015. De acuerdo a los datos presentados, el crecimiento promedio anual de la Región Centro entre 2004 y 2015 habría sido de 5,3%, con la tasa más alta de crecimiento en el año 2005 (+10%) y la más baja en 2009 (-0,04%). Cabe remarcar que el crecimiento del Valor Agregado Bruto del país en el mismo periodo, calculado por el INDEC, es de 3,5% anual, notablemente inferior al que surge de los datos de las estadísticas provinciales, por lo que se puede inferir que las diferencias metodológicas impiden la comparación entre las fuentes.

Gráfico 10.3: Producto Bruto Geográfico de las provincias pertenecientes a la Región Centro a precios constantes. Índice base 2004=100



Fuente: IIE sobre la base de Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Córdoba, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la provincia de Santa Fe y Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Entre Ríos.