

Índice

Introducción	21
1	
Capítulo 1: Aspectos macroeconómicos	25
1.1 Introducción	25
1.2 Contexto Internacional	29
1.2.1 Panorama general	29
1.2.2 Economías desarrolladas	30
1.2.2.1 Estados Unidos	31
1.2.2.2 Eurozona	36
1.2.3 Países emergentes	39
1.2.3.1 China	40
1.2.3.2 Brasil	44
1.2.4. Una mirada a través de los mercados	48
1.2.4.1 Mercados Financieros	48
1.2.4.2 Mercados de commodities	50
1.2.5 Perspectivas 2016	52
1.3 Nivel de actividad	53
1.3.1 Panorama general	53
1.3.2 La economía Argentina	54
1.3.3 Indicadores de nivel de actividad	54
1.3.4 Indicadores de consumo	58
1.3.5 Perspectivas 2016	60
1.4 Industria	62
1.4.1 Panorama general	62
1.4.2 Evolución sectorial	62
1.4.3 La dinámica por rubro	64
1.4.4 Perspectivas 2016	66
1.5 Inversión	67
1.5.1 Panorama general	67
1.5.2 Formación bruta de capital fijo	67
1.5.3 Inversión Extranjera Directa	68
1.5.4 Perspectivas 2016	71
1.6. Construcción	71
1.6.1. Panorama General	71
1.6.1.1 Nivel de actividad de la construcción	72
1.6.1.2 Insumos	75
1.6.1.3 Empleo	77
1.6.1.4 Costo de la Construcción	79

1.6.2 Estructura habitacional	79
1.6.2.1 Crédito hipotecario	80
1.6.2.2 Déficit habitacional	81
1.6.3 Perspectivas 2016	83
1.7 Sector Agropecuario	84
1.7.1 Panorama general	84
1.7.2 Sector Agrícola	84
1.7.2.1 Resultados de la Campaña 2014/15	84
1.7.2.2 Primeros datos de la campaña 2015/16	90
1.7.2.3 Evolución de precios	92
1.7.2.4 Valor de la producción	98
1.7.2.5 Perspectivas 2016	99
1.8 Comercio exterior	101
1.8.1 Panorama General	101
1.8.2 Exportaciones	101
1.8.3 Importaciones	105
1.8.4 Resultado de la Balanza Comercial	108
1.8.5 Términos de intercambio	112
1.8.6 Perspectivas 2016	113
1.9 Aspectos Fiscales	114
1.9.1 Panorama general	114
1.9.2 Ingresos	114
1.9.2.1 Evolución de la Recaudación Nacional	115
1.9.2.2 Principales impuestos	116
1.9.2.3 Presión tributaria	121
1.9.2.4 Rentas de la propiedad	122
1.9.3 Egresos	124
1.9.3.1 Evolución del Gasto Público Nacional	125
1.9.3.2 Erogaciones por rubro económico	126
1.9.3.3 Transferencias económicas corrientes al Sector Privado: los subsidios económicos	128
1.9.4 Resultado Financiero	133
1.9.5 Deuda Pública y emisión de títulos públicos	135
1.9.6 Perspectivas 2016	137
1.10 Aspectos monetarios	138
1.10.1 Panorama general	138
1.10.2 Agregados monetarios	139
1.10.3 Inflación	141
1.10.4 El mercado cambiario	143
1.10.4.1 El tipo de cambio real	143
1.10.4.2 El dólar oficial e informal	144
1.10.4.3 El dólar futuro	146
1.10.5 Reservas internacionales	148

1.10.6 El sistema financiero	150
1.10.6.1 Préstamos y depósitos	150
1.10.6.2 Tasas de interés	151
1.10.6.3 Nuevas medidas financieras	153
1.10.7 Perspectivas 2016	153
1.11 Aspectos Sociales	155
1.11.1 Panorama general	155
1.11.2 Evolución de los indicadores del mercado laboral	155
1.11.2.1 Tasa de actividad, tasa de empleo, tasa de desocupación, tasa de desocupación estimada	155
1.11.2.2 Tasa de informalidad	158
1.11.2.3 Salario real vs. salario nominal	160
1.11.3 Distribución de ingreso	161
1.11.4 Pobreza	162
1.11.5 Educación: la universidad pública en Argentina	166
1.11.6 Perspectivas 2016	168

2

Capítulo 2: Resultados del Índice de Competitividad Provincial 2015	173
2.1 Competitividad sistémica	173
2.2 Argentina en el contexto mundial	174
2.3 Potencial del Índice de Competitividad Provincial y su metodología	176
2.3.1 Estructura del Índice de Competitividad Provincial	176
2.3.2 Diseño del Índice de Competitividad Provincial	187
2.4 Resultados globales por provincia	188
2.4.1 Resultados del factor Personas	189
2.4.2: Resultados del factor Empresas	191
2.4.3: Resultados del factor Gobierno	192
2.4.4: Resultados del factor Recursos Naturales y Medio Ambiente	194
2.4.5: Resultados del factor Infraestructura	196
2.4.6: Resultados del factor Innovación, Ciencia y Tecnología	197
2.4.7: Resultados del factor Resultados Económicos	199
2.5 Resultados globales por región	202
2.6 La evolución de la competitividad en el tiempo: comparación ICP 2008, ICP 2010, ICP 2012 e ICP 2015	204
2.7 Conclusión	209

3

Capítulo 3: El Corredor Bioceánico Central en la Integración Sudamericana	213
3.1 Descripción del Corredor y sus antecedentes	213
3.2 La intersección de los ejes de integración y desarrollo en el Cono Sur	215

3.3 Rasgos de la oferta exportable en las regiones que componen el CBC	216
3.4 Escollos en el crecimiento del Corredor	219
3.5 Alianzas interregionales en los ejes de integración y desarrollo	221
3.6 Consideraciones finales	223

4

Capítulo 4: Implicancias económicas de la puesta en vigencia del nuevo Código Civil y Comercial	227
4.1 La moneda en el nuevo código civil y comercial	227
4.1.1 Sobre las causas de la inflación y la indexación	230
4.1.2 Conclusiones	230
4.2 Contratos bancarios	231
4.3 El patrimonio como función de garantía. Los bienes excluidos	232
4.3.1 La importancia del fideicomiso	233

5

Capítulo 5: Propuestas para el desarrollo del mercado de capitales en Córdoba	243
5.1 Introducción	243
5.2 Marco legal del mercado de capitales y títulos valores disponibles	245
5.2.1 Títulos valores disponibles	246
5.3 Oferentes estratégicos	250
5.3.1 Sector agropecuario	251
5.3.2 Sector industrial	257
5.3.3 Sector servicios	262
5.4 Requisitos de la demanda	265
5.4.1 Fondos pyme	265
5.4.2 Seguros	267
5.5 Instrumentos potenciales y estructuras financieras posibles por sector	269
5.5.1 Tratamiento impositivo dentro del mercado de capitales	269
5.5.2 Costos de estructuración	275
5.5.3 Productos transversales	276
5.5.4 Productos para los sectores	277
5.6 Política pública de fomento al mercado de capitales	286
5.6.1 Programa de Capacitación Financiera en las pymes	286
5.6.2 Programas para facilitar el financiamiento a las pymes	289
5.6.3 Programas para incentivar las inversiones en Córdoba	290
5.6.4 Rol del Banco de Córdoba	291
5.7 Consideraciones finales	292

6

Capítulo 6: Estrategias de políticas emprendedoras para la Provincia de Córdoba	309
6.1 Introducción	309
6.2 Modelos de política pública	312
6.2.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires	312
6.2.2 Santa Fe	315
6.2.3 Medellín	317
6.2.4 Chile	319
6.2.5 Israel	322
6.2.6 Irlanda	327
6.2.7 Perú	329
6.2.8 Brasil	331
6.2.9 Córdoba	332
6.3 Problemáticas y desafíos para emprender en Argentina	335
6.3.1 Mercado y entorno	335
6.3.2 Plano organizacional	335
6.3.3 Financiamiento	336
6.4 Plan de política para el desarrollo de la innovación y emprendedorismo	337
6.4.1 Desarrollo de la Etapa 1	338
6.4.1.1 Definición de ejes de política	338
6.4.1.2 Marco institucional	338
6.4.1.3 Marco institucional de innovación	338
6.4.1.4 Selección de autoridad de aplicación	340
6.4.1.5 Programas de promoción del emprendedorismo	342
6.4.1.6 Programas de promoción de la innovación	344
6.4.2 Desarrollo de la etapa 2	347
6.4.3 Síntesis del plan	348
6.4.4 Impacto del plan	349
Anexo 6: Emprendedorismo sectorial	351
A6.1 Nota distintiva de la Industria Metalúrgica	351

7

Capítulo 7: Experiencias internacionales de promoción de la inserción laboral juvenil a través del contrato de aprendizaje	357
7.1 Introducción	357
7.2 Brasil	359
7.3 Colombia	367
7.4 Costa Rica	369
7.5 Análisis, recomendaciones finales y lineamientos de políticas propuestos	371

8

Capítulo 8: Promoción del empleo juvenil en Argentina	379
8.1 Introducción	379
8.2 Los jóvenes Ni-Ni	380
8.3 Mercado laboral en la provincia de Córdoba y Gran Córdoba	381
8.4 Planes de inserción laboral juvenil en Argentina	382
8.5 La figura del aprendizaje en Argentina	389
8.5.1 Formación profesional	391
8.5.2 Entidades de formación profesional en Argentina	392
8.6 Análisis: aspectos a mejorar	393
8.6.1 Financiamiento de los programas de inserción laboral juvenil	395
8.7 Lineamientos de políticas recomendados a partir de una evaluación de la experiencia brasilera	395
8.7.1 Estimación de posible contribución de empresas argentinas para formación profesional	396
8.7.2 Sobre la obligatoriedad de la contratación de aprendices	398
8.7.3 Costos laborales en contratación de aprendices	399
8.7.4 Propuesta de políticas públicas a nivel nacional	402
8.7.5 Propuesta de política pública a nivel provincial. Provincia de Córdoba	407
8.8 Consideraciones finales	409
Anexo 8: La Asignación Universal por Hijo: de decreto a ley	411
A8.1 Impacto ha tenido la AUH en los sectores más vulnerables	411
A8.2 La AUH como política asistencial y no de promoción social	412
A8.3 Actualización de los montos de la AUH	413
A8.4 De decreto a ley	414
A8.4.1 Ventajas del aumento automático en la AUH	414
A8.4.2 Desventajas del aumento automático en la AUH	415
A8.4.3 Un ejercicio contrafactual	415
A8.5 Desafíos pendientes: la universalización de la AUH	416

9

Capítulo 9: El Sistema de Salud de la Provincia de Córdoba	419
9.1 Estructura económica del sector salud	419
9.2 Estructura demográfica y sanitaria de la provincia de Córdoba	426
9.3 Oferta de profesionales de la salud	429
9.4 Evolución de la oferta de servicios de salud	431
9.5 Turismo médico	432
9.6 Cobertura de salud	432
9.7 Indicadores de desempeño asistencial	433

10

Capítulo 10: Relevamiento Anual de Clínicas Privadas	437
10.1 Introducción	437
10.2 Resultados del Relevamiento de Clínicas Privadas 2015	438
10.2.1 Facturación	438
10.2.2 Créditos por cobrar	440
10.2.3 Impuestos	441
10.2.4 Demanda	442
10.2.5 Recursos humanos	444
10.2.6 Indicadores generales	446
10.2.7 Infraestructura	450
10.3 Análisis cualitativo	450
10.3.1 Ciudad de Córdoba	451
10.3.2 Interior provincial	453
10.4 Consideraciones finales	454

11

Capítulo 11: Estudio de impacto económico y social de políticas públicas: el caso de la Tasa vial	459
11.1 Introducción	459
11.2 Situación vial de la provincia de Córdoba	460
11.2.1 Rutas provinciales	461
11.2.2 Red Nacional	462
11.2.2.1 Red Acceso a Córdoba	462
11.2.2.2 Transito Medio Diario Anual	463
11.3 Descripción de la Tasa Vial	465
11.3.1 Monto de la tasa	465
11.3.2 Alícuota efectiva de la Tasa Vial	466
11.3.3 Composición del precio del combustible	469
11.3.4 Recaudación de la Tasa Vial	471
11.4 Análisis de Incidencia	472
11.4.1 Incidencia en el consumo de combustibles	472
11.4.2 Incidencia sobre el nivel de Actividad Económica y Actividad Industrial	477
11.4.3. Incidencia distributiva	481
11.5 Análisis comparativo de la infraestructura vial provincial	485
11.5.1 Red Vial Argentina	485
11.5.2 Gasto en infraestructura vial provincial y nacional	487
11.6 Cuantificación de costos y beneficios de la Tasa Vial provincial	490
11.6.1 Necesidades de inversión en infraestructura vial	491
11.6.1.1 La inversión en obra vial sin la Tasa Vial	493
11.6.1.2 La demanda de servicios viales y la necesidad	494

de infraestructura	
11.6.2 Costo-Beneficio en términos de actividad económica y empleo sectorial de la Tasa Vial	497
11.6.2.1 Beneficios de la incorporación de la Tasa Vial en la producción y el empleo	498
11.6.2.2 Costos de oportunidad de la incorporación de la Tasa Vial en la producción y el empleo	499
11.6.2.3 Efecto neto de la incorporación de la Tasa Vial en la producción y el empleo	501
11.6.2.4 Resultados de la Incorporación de la Tasa Vial en la producción y el empleo	501
11.7 Conclusiones finales	502
Anexo 11: Anexo estadístico	505

12

Capítulo 12: Microeconomías de la vitivinicultura en Córdoba	511
12.1 Introducción	511
12.2 Breve panorama internacional	512
12.3 La cadena vitivinícola nacional	514
12.3.1 Los distintos eslabones desde la órbita de productos	515
12.3.1.1 Producción de uva	515
12.3.1.2 Vinos	517
12.3.1.3 Mosto	519
12.4 Caracterización de la actividad vitivinícola en Córdoba	520
12.4.1 La producción de vinos	522
12.4.2 La cadena vitivinícola en Córdoba	524
12.5 Las regiones cordobesas en profundidad	525
12.5.1 Producción y potencial productivo	528
12.5.2 Inversiones y vinculaciones	530
12.5.3 Debilidades y puntos a destacar por región	531
12.5.3.1 Región de Calamuchita	531
12.5.3.2 Región de Colonia Caroya y alrededores	532
12.5.3.3 Región de Traslasierra	534
12.6 Insumos	536
12.7 Accesos y capacidades	537
12.8 Lineamientos de política propuestos	540

13

Capítulo 13: Gobierno Abierto	547
13.1 Introducción	547
13.2 Teoría	547

13.2.1 Evolución y definición del término “Gobierno abierto”	548
13.2.2 Definición de gobierno abierto	549
13.2.3 Transparencia	550
13.2.3.1 Tensiones de la transparencia	550
13.2.3.2 Principios de la transparencia	551
13.2.3.3 Vistas alternativas acerca de la transparencia	551
13.2.3.4 ¿Que transparencia requiere el Gobierno abierto?	552
13.2.4 Participación	552
13.2.4.1 Definición	552
13.2.4.2 Principios de la participación de alta calidad	553
13.2.4.3 Cuatro actividades de participación pública	553
13.2.4.4 Relaciones entre la participación y la transparencia	554
13.2.5 Colaboración	556
13.2.5.1 Definición	556
13.2.5.2 La colaboración en el modelo gobierno abierto	556
13.2.5.3 Diferencia entre deliberación y colaboración	557
13.2.5.4 Colaboración en la práctica	557
13.2.6 Justificación del gobierno abierto	558
13.2.7 Requerimientos de gobierno abierto	559
13.2.7.1 Tecnología e innovación	559
13.2.7.2 Apertura de datos	559
13.2.7.3 ¿La apertura de datos como solución global?	561
13.2.8 Gobierno abierto o sociedad abierta	562
13.3 Situación actual acerca del gobierno abierto	562
13.3.1 Situación global	563
13.3.2 Situación en Latinoamérica	566
13.3.3 Situación en Argentina	569
13.4 Experiencias y buenas prácticas con el gobierno abierto	577
13.4.1 Experiencias internacionales	577
13.4.1.1 Suecia	577
13.4.1.2 Nueva Zelanda	577
13.4.1.3 Noruega	578
13.4.2 Experiencias en Latinoamérica	579
13.4.2.1 Chile	579
13.4.2.2 Uruguay	580
13.4.3 Experiencias en Argentina	582
13.4.3.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	582
13.4.3.2 Bahía Blanca	583
13.5 Propositiones y recomendaciones para Argentina	584
13.6 Conclusión	586