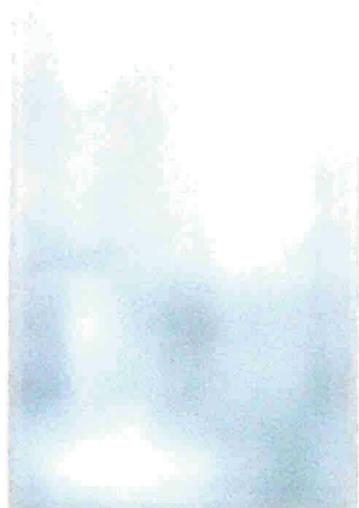




INDICE



INDICE

Agradecimientos	VII
Prefacio	IX

Primera Sección: Entorno Económico Nacional e Internacional

CAPÍTULO 1: ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL

1.1. El Crecimiento Económico en la Argentina	1
1.2. Contexto Económico	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.1.1. Flujo de Fondos hacia los Mercados Emergentes	5
1.2.2. Contexto Económico Argentino	6
1.2.2.1. Nivel de Actividad	6
1.3. Sector Público	8
1.3.1. Evolución de las Cuentas Fiscales	8
1.3.2. Ley de Responsabilidad Fiscal	9
1.3.3. Presupuesto de 2001	10
1.3.4. Nivel de Endeudamiento	10
1.4. Comercio Exterior	12
1.5. El Empleo en la Argentina	16
1.5.1. Situación y Evolución del Mercado Laboral	16
1.5.2. Empleo No Registrado	18
1.5.3. Niveles Salariales	19
1.6. Sistema Financiero y Mercado de Capitales	19
1.6.1. Evolución de las Reservas Internacionales y los Depósitos	19
1.6.2. Evolución de la Tasa de Interés y del Riesgo País	20
Anexo Capítulo 1: Perspectivas de la Economía Argentina	23

Segunda Sección: Entorno Económico Regional

CAPÍTULO 2: ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DE LA REGIÓN CENTRO

2.1. Fundamentos de la Regionalización	29
2.2. La Experiencia Internacional	31
2.3. Las regiones en la Argentina	32
2.3.1. Caracterización Regional	33
2.3.2. Indicadores Estadísticos Generales	35
2.4. Comparaciones Regionales	36

CAPÍTULO 3: LA INFRAESTRUCTURA EN LA REGIÓN CENTRO

3.1. La Infraestructura y el Desarrollo Regional	39
3.2. La Región Centro y su Infraestructura	39
3.3. Hidrovía Paraná – Paraguay	40
3.4. Puertos de la Región Centro	42

3.4.1. Puerto Rosario (ENAPRO)	42
3.4.2. Puertos Privados del Gran Rosario	43
3.4.3. Puerto Reconquista	43
3.4.4. Puerto Santa Fe	45
3.4.5. Puerto Villa Constitución	45
3.4.6. Otros Puertos: Diamante y Puerto de Concepción del Uruguay	45
3.5. Infraestructura Aérea	46
3.5.1. Aeropuerto Fisherton – Rosario	47
3.5.2. Aeropuerto Ingeniero Taravella – Córdoba	48
3.5.3. Aeropuerto Santa Fe – Sauce Viejo	48
3.5.4. Aeropuerto Gral. Justo José de Urquiza – Paraná	48
3.6. Sistema Ferroviario Regional	49
3.7. Sistema de Rutas Regionales	50
3.7.1. Concesiones con Peaje	50
3.8. Puente Rosario – Victoria	53

CAPÍTULO 4: ESTRUCTURA ECONÓMICA

5.1. Estructura Económica	55
---------------------------	----

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS SECTORIAL

5.1. Introducción	57
Anexo Capítulo 5: Análisis Estadístico de los Clusters Económicos de la Región Centro	58
5.2. Sector Agrícola	61
5.2.1. Producción	61
5.2.2. Rendimientos	61
5.2.3. Valor de la Producción	62
5.2.4. Exportaciones	63
5.2.5. Capacidad de Acopio	64
5.2.6. Mercado a Término Regional	65
5.2.7. Redes, Instituciones y Organismos de apoyo al Sector Agropecuario Agroindustrial Regional	65
5.2.8. Internet y el Campo	66
5.2.9. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Agrícola de la Región Centro	67
5.2.9.1. Matriz FODA	67
5.2.9.2. Factores Externos	68
5.2.9.2.1. Oportunidades	68
5.2.9.2.2. Amenazas	69
5.2.9.3. Factores Internos	70
5.2.9.3.1. Fortalezas	70
5.2.9.3.2. Debilidades	71
5.2.9.4. Líneas de Acción	72
5.2.9.4.1. Acciones Externas (Propias del Sector Público)	72
5.2.9.4.2. Acciones Internas (Propias del Sector Privado)	73
5.3. Sector Frutihortícola	75
5.3.1. Caracterización del Sector	75

5.3.2. Sector Citrícola	76
5.3.2.1. Descripción del Sector	76
5.3.2.2. Cluster Citrícola	77
5.3.2.3. La Industria de Jugos Cítricos	77
5.3.2.4. Redes de Apoyo al Sector Citrícola	79
5.3.2.5. Inversiones	80
5.3.2.6. Exportaciones de Cítricos a la Región Centro	80
5.3.2.7. Tecnología	81
5.3.2.8. Calidad	81
5.3.2.9. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Citrícola de la Región Centro	82
5.3.2.9.1. Participantes	82
5.3.2.9.2. Matriz FODA	82
5.3.2.9.3. Factores Externos	82
5.3.2.9.3.1. Oportunidades	82
5.3.2.9.3.2. Amenazas	83
5.3.2.9.4. Factores Internos	84
5.3.2.9.4.1. Fortalezas	84
5.3.2.9.4.2. Debilidades	84
5.3.2.9.5. Factores Críticos para el Exito	85
5.3.2.9.6. Plan de Acción	85
5.3.2.9.6.1. Acciones Internas	85
5.3.2.9.6.2. Acciones Externas	86
5.3.3. Frutilla	87
5.3.3.1. Descripción del Sector	87
5.3.3.2. Cluster Frutillero	88
5.3.3.3. Redes de Apoyo	88
5.3.3.4. Puntos Críticos para el Desarrollo Empresarial	88
5.3.3.5. Exportaciones de Frutilla de la Región Centro	90
5.3.3.6. Tecnología y Calidad	90
5.3.3.7. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Frutillero de la Región Centro	90
5.3.3.7.1. Participantes	90
5.3.3.7.2. Matriz FODA	90
5.3.3.7.3. Factores Externos	90
5.3.3.7.3.1. Oportunidades	90
5.3.3.7.3.2. Amenazas	91
5.3.3.7.4. Factores Internos	92
5.3.3.7.4.1. Fortalezas	92
5.3.3.7.4.2. Debilidades	93
5.3.3.7.5. Factores Críticos para el Exito	93
5.3.3.7.6. Plan de Acción	94
5.3.3.7.6.1. Acciones Internas	94
5.3.3.7.6.2. Acciones Externas	95
5.3.4. Hortalizas y Legumbres	95
5.3.4.1. Descripción del Sector	95
5.3.4.2. Cluster Hortícola	96

5.3.4.3. Redes de Apoyo	98
5.3.4.4. Inversiones	99
5.3.4.5. Exportaciones de la Región Centro	99
5.3.4.6. Tecnología y Calidad	100
5.3.4.7. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Hortícola de la Región Centro	101
5.3.4.7.1. Participantes	101
5.3.4.7.2. Matriz FODA	101
5.3.4.7.3. Factores Externos	101
5.3.4.7.3.1. Oportunidades	101
5.3.4.7.3.2. Amenazas	103
5.3.4.7.4. Factores Internos	103
5.3.4.7.4.1. Fortalezas	103
5.3.4.7.4.2. Debilidades	104
5.3.4.7.5. Factores Críticos para el Exito	105
5.3.4.7.6. Plan de Acción	105
5.3.4.7.6.1. Acciones Internas	105
5.3.4.7.6.2. Acciones Externas	106
5.4. Sector Arrocerero	107
5.4.1. Producción Primaria	107
5.4.2. Industrialización	108
5.4.3. Comercialización	109
5.4.4. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Arrocerero Regional	109
5.4.4.1. Matriz FODA	110
5.4.4.2. Factores Externos	110
5.4.4.2.1. Oportunidades	110
5.4.4.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	111
5.4.4.3. Factores Internos	112
5.4.4.3.1. Fortalezas	112
5.4.4.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	113
5.4.4.4. Líneas de Acción	113
5.4.4.4.1. Acciones Internas (Propias del Sector Privado)	113
5.4.4.4.2. Acciones Externas (Propias del Sector Público)	114
5.5. Sector Apícola	117
5.5.1. El Sector Apícola Argentino	117
5.5.1.1. Producción	117
5.5.1.2. Exportaciones	117
5.5.2. El Sector Apícola Regional	118
5.5.2.1. Producción	118
5.5.2.2. Exportaciones Regionales	118
5.5.3. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Apícola Regional	119
5.5.3.1. Matriz FODA	119
5.5.3.2. Factores Externos	119
5.5.3.2.1. Oportunidades	119
5.5.3.2.2. Amenazas	120

5.5.3.3. Factores Internos	121
5.5.3.3.1. Fortalezas	121
5.5.3.3.2. Debilidades	122
5.5.4. Líneas de Acción	123
5.5.4.1. Acciones Externas (propias del sector público)	123
5.5.4.3. Acciones Internas (propias del sector privado)	123
5.6. Sector Avícola	125
5.6.1. Carne Aviar	125
5.6.1.1. Producción Primaria	125
5.6.1.2. Industrialización	125
5.6.2. Huevos y Derivados	127
5.6.2.1. Producción de Huevos	127
5.6.2.2. Industrialización y Comercialización	128
5.6.3. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Avícola Regional	128
5.6.3.1. Matriz FODA	129
5.6.3.2. Factores Externos	129
5.6.3.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	129
5.6.3.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	130
5.6.3.3. Factores Internos	131
5.6.3.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	131
5.6.3.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	132
5.6.3.4. Líneas de Acción	132
5.6.3.4.1. Acciones Internas (Propias del Sector Privado)	132
5.6.3.4.2. Acciones Externas (Propias del Sector Público)	133
5.7. Sector Frigorífico – Ganadero	135
5.7.1. Stocks	135
5.7.1.1. Ganado Bovino	135
5.7.1.2. Ganado Porcino	137
5.7.2. Industrialización	137
5.7.2.1. Faena de Ganado Bovino	138
5.7.2.2. Faena de Ganado Porcino	140
5.7.3. Exportaciones de Carne Vacuna	141
5.7.4. Inversiones	143
5.7.5. Cluster Sector Cárnico Regional	144
5.7.6. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Frigorífico – Ganadero de la Región Centro	145
5.7.6.1. Bovinos	145
5.7.6.1.1. Matriz FODA	145
5.7.6.1.2. Factores Externos	146
5.7.6.1.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	146
5.7.6.1.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	146
5.7.6.1.3. Factores Internos	147
5.7.6.1.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	147
5.7.6.1.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	148
5.7.6.1.4. Líneas de Acción	149
5.7.6.1.4.1. Acciones Privadas (Internas)	149

5.7.6.1.4.2. Acciones Públicas (Externas)	149
5.7.6.2. Porcinos	150
5.7.6.2.1. Matriz FODA	150
5.7.6.2.2. Factores Externos	150
5.7.6.2.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	150
5.7.6.2.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	151
5.7.6.2.3. Factores Internos	152
5.7.6.2.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	152
5.7.6.2.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	152
5.7.6.2.4. Líneas de Acción	154
5.7.6.2.4.1. Acciones Privadas (Internas)	154
5.7.6.2.4.2. Acciones Públicas (Externas)	154
5.7.6.2.4.3. Acciones Conjuntas	154
5.8. Sector Lácteo	157
5.8.1. Aspectos Generales del Sector Lácteo	157
5.8.2. Ubicación Geográfica del Cluster Lácteo	157
5.8.3. Producción Primaria	158
5.8.4. Industrialización	160
5.8.5. Comercialización	162
5.8.5.1. Comercialización Primaria	162
5.8.5.2. Comercialización de Productos Lácteos	163
5.8.6. Redes y Organismos relacionados con el Sector	164
5.8.7. Inversiones	165
5.8.8. Exportaciones Lácteas en la Región Centro	167
5.8.9. Cluster Lácteo en la Región Centro	169
5.8.10. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Lácteo de la Región Centro	170
5.8.10.1. Participantes	170
5.8.10.2. Matriz FODA	170
5.8.10.3. Factores Externos	170
5.8.10.3.1. Oportunidades	170
5.8.10.4. Factores Internos	172
5.8.10.4.1. Fortalezas	172
5.8.10.5. Factores críticos para el éxito	174
5.8.10.6. Líneas de acción	174
5.9. Molienda de Granos Oleaginosos	177
5.9.1. Producción Primaria	177
5.9.2. Industrialización	177
5.9.2.1. Estructura Empresaria	177
5.9.2.2. Producción Industrial	181
5.9.3. Exportaciones	182
5.9.5. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Aceitero Regional	183
5.9.5.1. Matriz FODA	183
5.9.5.2. Factores Externos	183
5.9.5.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	183
5.9.4. Cluster Oleaginoso Regional	184

5.9.5.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	185
5.9.5.3. Factores Internos	186
5.9.5.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	186
5.9.5.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	186
5.9.5.4. Líneas de Acción	186
5.10. Sector Molinero	189
5.10.1. Molienda de Trigo	189
5.10.1.1. Producción Primaria	189
5.10.1.2. Industrialización	189
5.10.2. Molienda de Maíz	191
5.10.2.1. Producción Primaria	191
5.10.2.2. Industrialización	191
5.10.3. Exportaciones	194
5.10.4. Inversiones	194
5.10.5. Comercialización	195
5.10.6. Empleo de Mano de Obra	196
5.10.8. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Molinero de Trigo	196
5.10.7. Cluster Molinero Regional	197
5.10.8.1. Matriz FODA	198
5.10.8.2. Factores Externos	198
5.10.8.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	198
5.10.8.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	199
5.10.8.3. Factores Internos	200
5.10.8.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	200
5.10.8.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	201
5.10.8.4. Líneas de Acción	201
5.10.8.4.1. Acciones Externas (Propias del Sector Público)	201
5.10.8.4.2. Líneas de Acción Conjuntas	202
5.10.8.4.3. Acciones Internas (Propias del Sector Privado)	202
5.11. Sector Construcciones	205
5.11.1. Entorno Nacional	205
5.11.2. El Sector de la Construcción Regional	206
5.11.2.1. Evolución de la Superficie Cubierta Autorizada	207
5.11.2.2. Evolución Reciente	208
5.11.3. Las Empresas del Sector Construcciones	208
5.11.4. Acuerdo Cordobés para Reactivar la Construcción de Viviendas	210
5.11.5. Propuesta de la Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba para el Plan Estratégico Vial de la Provincia de Córdoba	211
5.11.5.1. Consideraciones generales	212
5.11.5.2. Obras Nuevas	212
5.11.5.3. Obras de Rehabilitación y Mantenimiento	214
5.11.5.4. Obras de Mejoramiento	214
5.11.6. Mesa de Trabajo: Análisis de la Situación Actual y Perspectivas del Sector Construcciones	214
5.11.6.1. Matriz FODA	214
5.11.6.2. Factores Externos	215

5.11.6.2.1. Factores Externos Positivos (Oportunidades)	215
5.11.6.2.2. Factores Externos Negativos (Amenazas)	216
5.11.6.3. Factores Internos	216
5.11.6.3.1. Factores Internos Positivos (Fortalezas)	216
5.11.6.3.2. Factores Internos Negativos (Debilidades)	217
5.11.6.4. Líneas de Acción	218
5.11.6.4.1. Acciones Internas (Propias del Sector Privado)	218
5.11.6.4.2. Acciones Externas (Propias del Sector Público)	219
5.12. Sector Automotriz	221
5.12.1. Industria Automotriz y Autopartista de la Región Centro	221
5.12.2. Producción Automotriz	221
5.12.3. El Sector y su distribución en la Región Centro	223
5.12.4. La Asociatividad en el Sector	224
5.12.5. Políticas Específicas que Afectan al Sector	224
5.12.5.1. Política Automotriz del Mercosur	224
5.12.5.2. Plan Canje y desgravaciones impositivas	225
5.12.6. Inversiones en el Sector Automotriz y Autopartista	226
5.12.7. El Comercio Exterior del Sector Automotriz y Autopartista	228
5.12.7.1. El Comercio Exterior del Sector en la Argentina	228
5.12.7.2. El Comercio Exterior del Sector en la Región Centro	231
5.12.8. Cluster Automotriz	232
5.12.9. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector Automotriz de la Región Centro	233
5.12.9.1. Participantes	233
5.12.9.2. Matriz FODA	233
5.12.9.3. Factores Externos	234
5.12.9.3.1. Oportunidades	234
5.12.9.3.2. Amenazas	234
5.12.9.4. Factores Internos	235
5.12.9.4.1. Fortalezas	235
5.12.9.4.2. Debilidades	236
5.12.9.5. Plan de Acción	236
5.12.9.5.1. Acciones Internas	236
5.12.9.5.2. Acciones Externas	237
5.13. Sector Turismo	239
5.13.1. Ubicación y Principales Polos Turísticos de la Región Centro	239
5.13.2. Afluencia Turística	241
5.13.3. Servicios	242
5.13.3.1. Alojamiento	242
5.13.3.2. Transporte	243
5.13.3.3. Agencias de Viajes y Turismo	244
5.13.3.4. Atractivos Histórico – Culturales	244
5.13.3.5. Gastronomía y Esparcimiento	244
5.13.4. Coeficiente de Especialización	245
5.13.5. Capacitación de los Recursos Humanos	246
5.13.6. El Turismo de Negocios	246
5.13.6.1. Congresos	246

5.13.6.2. Ferias y Exposiciones	248
5.13.6.3. Infraestructura para el Turismo de Negocios	249
5.13.7. Redes Existentes	249
5.13.8. Inversiones	250
5.13.9. Exportaciones	250
5.13.10. Cluster Turístico en la Región Centro	251
5.13.11. Mesa de Trabajo: Situación Actual y Perspectivas del Sector Turístico de la Región Centro	252
5.13.11.1. Participantes	252
5.13.11.2. Matriz FODA	252
5.13.11.3. Factores Externos	252
5.13.11.3.1. Oportunidades	252
5.13.11.3.2. Amenazas	253
5.13.11.4. Factores Internos	254
5.13.11.4.1. Fortalezas	254
5.13.11.4.2. Debilidades	255
5.13.11.5. Líneas de Acción	257
5.13.11.5.1. Líneas de Acción Externas (Sector Público)	257
5.13.11.5.2. Líneas de Acción Internas (Sector Privado)	258
5.14. Supermercadismo	259
5.14.1. Supermercadismo en la Argentina	259
5.14.2. Supermercadismo en la Región Centro	259
5.14.2.1. Supermercadismo en Córdoba	261
5.14.2.2. Supermercadismo en Santa Fe	262
5.14.2.3. Supermercadismo en Entre Ríos	263
5.14.3. El Perfil del Consumidor Latinoamericano	264
5.14.4. Tendencias	265
5.14.4.1. Nuevos Hábitos de Compra	265
5.14.4.2. Customer Relationship Management	265
5.14.4.3. Regulación y Lealtad Comercial	266
5.14.5. Anexo	269
5.14.5.1. Ciudad de Córdoba	269
5.14.5.2. Río Cuarto	269
5.14.5.3. Villa María	270
5.14.5.4. Rosario	270
5.14.5.5. Ciudad de Santa Fe	271
5.14.5.6. Paraná	272
5.15. Tecnología de Información y Comunicaciones	273
5.15.1. Telecomunicaciones	273
5.15.1.1. Telefonía en la Argentina	273
5.15.1.2. Telefonía en la Región Centro	274
5.15.2. Internet	275
5.15.2.1. Internet en Argentina	276
5.15.2.2. Internet en la Región Centro	277
5.15.3. E-Commerce	280
5.15.3.1. E-Commerce en la Argentina	281
5.15.3.2. E-Commerce en la Región Centro	282

5.15.4. Sector Empresario	283
5.15.5. Redes	284
5.15.5.1. Organizaciones	284
5.15.5.2. Educación	285
5.15.6. Conclusiones	285
5.15.7. Cluster Tecnología de Información y Telecomunicaciones – Principales Aspectos	286
5.15.8. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sector de Tecnología de la Información y Comunicaciones de la Región Centro	288
5.15.8.1. Participantes	288
5.15.8.2. Matriz FODA	288
5.15.8.3. Factores Externos	288
5.15.8.3.1. Oportunidades	288
5.15.8.3.2. Amenazas	290
5.15.8.4. Factores Internos	291
5.15.8.4.1. Fortalezas	291
5.15.8.4.2. Debilidades	292
5.15.8.5. Factores Críticos para el Exito	293
5.15.8.6. Plan de Acción	294
5.15.8.6.1. Líneas de Acción Privadas	294
5.15.8.6.2. Líneas de Acción Públicas	294
 <i>CAPÍTULO 6: SECTOR PÚBLICO</i>	
6.1. Evolución de las Finanzas Provinciales en 1999	297
6.2. Proyección de la Ejecución Presupuestaria 2001	298
6.3. Situación fiscal de las 24 Jurisdicciones	298
6.4. Endeudamiento Provincial	300
6.5. Sector Público de la Región Centro	303
6.5.1. Ingresos	303
6.5.2. Erogaciones	303
6.5.3. Erogaciones por Finalidad y Función	304
6.5.4. Erogaciones por Objeto del Gasto	305
6.5.5. Resultado Financiero de los Ejercicios Fiscales	305
6.5.6. Reforma del Estado y Privatizaciones	306
 <i>CAPÍTULO 7: COMERCIO EXTERIOR REGIONAL</i>	
7.1. Exportaciones por Rubros	315
7.2. Exportaciones e Importaciones por Aduanas	319
7.3. Principales Productos Exportados e Importados desde las Aduanas de la Región Centro	320
7.4. Zonas Francas en la Región Centro	320
7.4.1. Zona Franca en Córdoba	322
7.4.2. Zona Franca en Santa Fe	322
7.4.3. Zona Franca de Entre Ríos	323
7.4.4. Perspectivas de las Zonas Francas en la Región Centro	323

CAPÍTULO 8: INVERSIONES EN LA REGIÓN CENTRO

8.1. Conceptos Generales	325
8.2. Inversiones en las Regiones Argentinas	325
8.3. Las Inversiones Extranjeras en el año 2000	329

CAPÍTULO 9: SISTEMA FINANCIERO

9.1. Evolución del Mercado de Capitales Nacional	337
9.2. Evolución de los Mercados del Interior	338
9.3. Causas del Reducido Desarrollo del Mercado de Capitales	338
9.4. Fondos de Capitales de Riesgo (Venture Capitals)	339
9.4.1. Conceptos y Funcionamiento	339
9.4.2. Impacto de los Fondos de Capitales de Riesgo	340
9.5. Flexibilización de las Condiciones para emitir Acciones las Empresas PyMEs	342
9.5.1. Experiencia Internacional	342
9.5.2. Situación en la Argentina	342
9.6. Sistema Financiero	343
9.6.1. Fallas de Mercados	343
9.6.2. Sociedad de Garantías Recíprocas	344
9.7. Taller sobre el Sistema Financiero Regional	344
9.7.1. Matriz FODA	344
9.7.2. Factores Externos	345
9.7.2.1. Oportunidades	345
9.7.2.2. Amenazas	347
9.7.3. Factores Internos	349
9.7.3.1. Fortalezas	349
9.7.3.2. Debilidades	350
9.7.4. Factores Críticos para el Exito	352
9.7.5. Plan de Acción	352
9.7.5.1. Acciones Internas	352
9.7.5.2. Acciones Conjuntas	353
9.7.5.3. Acciones Externas	354

CAPÍTULO 10: ASPECTOS SOCIALES DE LA REGIÓN CENTRO

10.1. Empleo	357
10.1.1. Situación y Evolución del Mercado Laboral	357
10.1.2. Evolución del Empleo Privado	359
10.1.3. Empleo No Registrado	360
10.1.4. Puestos de Trabajo Declarados	361
10.1.5. Niveles Salariales	362
10.1.6. Programas de Empleo y Seguro de Desempleo	363
10.2. Pobreza y Distribución del Ingreso	366
10.2.1. La Pobreza en la Argentina y en la Región Centro	366
10.2.2. La Distribución del Ingreso	371
10.3. Educación, Ciencia y Tecnología	374
10.3.1. El Sistema Educativo Argentino en la Región Centro	374

10.3.1.1. Recursos del Sector Educativo en la Región Centro	375
10.3.1.2. Indicadores del Desempeño y la Calidad Educativa a nivel provincial	376
10.3.1.3. Indicadores Educativos a Nivel Departamental en la Región Centro	378
10.3.2. Educación Universitaria	380
10.3.3. Posgrados	383
10.3.4. Ciencia y Tecnología	385
10.3.4.1. Asignación de Recursos al Desarrollo Científico Tecnológico	385
10.3.4.2. Inversión en Ciencia y Tecnología	386
10.3.5. Mesa de Trabajo: Realidad y Perspectivas del Sistema Educativo y de Ciencia y Tecnología en la Región Centro	388
10.3.5.1. Matriz FODA	388
10.3.5.2. Factores Externos	389
10.3.5.2.1. Oportunidades	389
10.3.5.2.2. Amenazas	389
10.3.5.3. Factores Internos	390
10.3.5.3.1. Fortalezas	390
10.3.5.3.2. Debilidades	391
10.3.5.4. Plan de Acción	392
10.3.5.4.1. Acciones Internas	392
10.3.5.4.2. Acciones Externas	392
10.4. Salud	393
10.4.1. La Salud en la Argentina	393
10.4.2. La Salud en los Departamentos de la Región Centro	395
10.5. Seguridad Pública	398
10.5.1. Delincuencia en las Regiones Argentinas	399
10.5.2. Delincuencia en los Departamentos de la Región Centro	400

Tercera Sección: Perspectivas

CAPÍTULO II: PERSPECTIVAS

11.1. Nuevo Escenario Económico	403
11.2. Tecnologías de Información y la Revolución Digital	404
11.2.1. El concepto clave: Internet	405
11.2.2. Tendencia hacia la convergencia: Telecomunicaciones e Internet	406
11.2.3. Nueva Forma de Hacer Negocios: E-commerce	408
11.3. Biotecnología	412
11.3.1. Situación Actual de la Biotecnología	413
11.3.2. Aplicaciones de la Biotecnología	414
11.3.3. Investigación y Desarrollo en la Argentina	416
11.3.4. Inversión en Biotecnología	417
11.3.5. Bioseguridad	418
11.3.6. El futuro de la Biotecnología	419
11.4. Comentario Final	420