

Indice general

Agradecimientos	5
Prefacio	7

SECCION I. LA ECONOMIA ARGENTINA

CAPITULO 1: Contexto Económico

1.1. Marco de Referencia Internacional	19
1.2. Situación Económica Argentina	21
1.3. Los errores del pasado en la política económica argentina	24
1.4. Perspectivas	25

CAPITULO 2: Nivel de Actividad

2.1. La evolución del PBI argentino en el siglo XX	27
2.2. Evolución de los principales componentes del PBI en los últimos años	30
2.3. Análisis de la Oferta por Sectores	30

CAPITULO 3: Finanzas Públicas

3.1. Efectos de una Política Fiscal Contractiva	31
3.2. Evolución del Nivel de Ingresos y Erogaciones	32
3.3. Presupuesto 2000	33
3.4. Deuda Pública	35
Anexo	37

CAPITULO 4: Sector Externo

4.1. Mercosur	39
4.1.1. Evolución y Perspectivas	39
4.1.2. Inversiones Extranjeras Directas	42
4.1.3. Asignaturas Pendientes del Mercosur	43
4.1.4. Conclusiones	45
4.2. Comercio Exterior y Balanza de Pagos en Argentina	46
4.2.1. Una Visión Histórica	46
4.2.2. Exportaciones	47
4.2.3. Importaciones	48
4.2.4. Saldo Balanza de Cuenta Corriente	50
4.2.5. Balanza de Pagos	50

CAPITULO 5: Inversiones

5.1. Inversión Extranjera Directa Mundial	53
5.2. Inversión Extranjera Directa en América Latina	53
5.3. Inversión Bruta Interna en Argentina	54

5.4. Inversiones Directas en Argentina entre 1990 y 1999	55
5.5. Inversión Directa en Argentina 2000-2005	57
5.6. La Inversión Extranjera Directa como financiamiento de la Cuenta Corriente	57

CAPITULO 6: Aspectos Sociales

6.1. Pobreza y Distribución del Ingreso	59
6.1.1. Análisis a nivel internacional	59
6.1.2. Pobreza y Distribución del ingreso en Argentina	63
6.2. Empleo	66
6.2.1. Situación y Evolución del Mercado Laboral	66
6.2.2. Empleo No Registrado	70
6.2.3. Evolución de los Salarios	72
6.2.4. Puestos de Trabajo Declarados	73
6.2.5. Programas de Empleo y Seguro de Desempleo	75

CAPITULO 7: Moneda y Crédito

7.1. Antecedentes	77
7.2. Evolución del Sistema Financiero	78
7.3. Evolución de las Principales Variables Monetarias	79
7.4. Indicadores del Sistema Financiero	81

CAPÍTULO 8: Mercado de Capitales

8.1. Antecedentes	85
8.2. Tipos de Crisis	86
8.3. Nuevos Mecanismos de Intervención	90
8.4. Evolución y Perspectivas	90
8.5. Evolución del Mercado Local	92
8.6. Evolución de los Fondos Manejados por los Inversores Institucionales	92

SECCION II. LA ECONOMIA REGIONAL

CAPITULO 9: Contexto Económico Regional

9.1. Introducción	105
9.2. Avances de la Regionalización	107
9.2.1. La Importancia de la Infraestructura	109
9.3. Las Nuevas Concepciones del Desarrollo Regional	109
9.4. Microregiones	110
9.4.1. Bases de la Subregionalización	110
9.4.2. Propuesta de Subregionalización de Córdoba	111

CAPITULO 10: Infraestructura en la Región Central	
10.1. Introducción	115
10.2. Infraestructura Vial	116
10.2.1. Rutas Nacionales de la Región Central	116
10.2.2. Obras de Infraestructura Vial	118
10.3. Infraestructura Fluvial	123
10.3.1. Puerto de Rosario	123
10.3.2. Hidrovías	124
10.3.3. Canal Federal	127

CAPITULO 11: Comercio Exterior Regional	
11.1. Evolución del Comercio Exterior Regional	129
11.2. Descentralización del Comercio Exterior	133

CAPITULO 12: Aspectos Sociales Regionales	
12.1. Distribución del Ingreso y Pobreza	135
12.2. Empleo	137
12.3. Otros aspectos sociales	139

CAPITULO 13: Competitividad	
13.1. Introducción	141
13.2. Informe Mundial de Competitividad del World Economic Forum 1999	141
13.2.1. Ranking Mundial	141
13.2.2. Competitividad Argentina: Puntos Fuertes y Débiles	144
13.3. Competitividad Sistémica	144
13.3.1. Rol Sistémico del Proceso Competitivo	144
13.3.2. El Rol del Estado como Promotor de la Competitividad	147
13.4. La Importancia de la Productividad y los Costos Globales	147
13.5. Índice de Competitividad de las Provincias Argentinas	148

SECCION III. LA ECONOMIA DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

CAPITULO 14: Evolución y Perspectivas de la Economía de la Provincia de Córdoba	155
--	-----

CAPITULO 15: Nivel de Actividad y Análisis Sectorial	
15.1. Nivel de actividad provincial	159
15.2. Análisis Sectorial	163
15.2.1. Sector Agrícola	163
15.2.1.1. Contexto Internacional	163
15.2.1.2. Sector Agrícola Argentino	165
15.2.1.3. Sector Agrícola de la Región Centro17	169

15.2.2. Sector Frigorífico-Ganadero	174
15.2.2.1. Contexto Internacional	174
15.2.2.2. Sector Frigorífico - Ganadero Argentino	175
15.2.2.3. Sector Frigorífico-Ganadero de la Región Centro	179
15.2.3. Sector Lácteo	183
15.2.3.1. Sector Lácteo en Argentina	183
15.2.3.2. Sector Lácteo en Córdoba	191
15.2.3.3. Perspectivas y Conclusiones	193
15.2.4. Sector Aceitero	196
15.2.4.1. Contexto Internacional	196
15.2.4.2. Complejo Oleaginoso: Comparación entre Argentina y Brasil	197
15.2.4.3. La Industria Aceitera Argentina	198
15.2.5. Sector Molinero	202
15.2.5.1. Molienda de Trigo	202
15.2.5.2. Producción de Harina de Trigo	202
15.2.5.3. Exportaciones	203
15.2.5.4. Rentabilidad	203
15.2.6. Sector Construcciones	205
15.2.6.1. Sector Construcciones en Argentina	205
15.2.6.2. Sector Construcciones en la Provincia de Córdoba	
15.2.7. Sector Automotriz	213
15.2.7.1. Situación Internacional	213
15.2.7.2. La Industria Automotriz en Argentina	215
15.2.7.3. La Industria Automotriz y Autopartista en la Provincia de Córdoba	218
15.2.7.4. Perspectivas	
15.2.8. Sector Transporte	226
15.2.8.1. Introducción	226
15.2.8.2. Medios de Transporte	226
15.2.8.3. Transporte de Carga	227
15.2.8.4. Transporte de Pasajeros	234
15.2.9. Sector Turismo	236
15.2.9.1. El Turismo en Argentina	236
15.2.9.2. La Actividad Turística en la Provincia de Córdoba	239
15.2.9.3. Ferias y Congresos	244
15.2.10. Sector Supermercadismo	247
15.2.10.1. Historia del Supermercadismo en Argentina	247
15.2.10.2. Tipos de Formatos Comerciales	248
15.2.10.3. Estructura del Sector	249
15.2.10.4. Inversiones	250
15.2.10.5. Actividad Supermercadista en Argentina	251
15.2.10.6. Supermercadismo en Córdoba	253
15.2.10.7. Tendencias	256
15.2.10.8. Comentarios Finales	258
15.2.11. Sector Telecomunicaciones	260
15.2.11.1. El Mercado de las Telecomunicaciones	260
15.2.11.2. E-Commerce	267
15.2.11.3. El problema informático del Año 2000	271

CAPITULO 16: Sector Público

16.1. Finanzas Provinciales	273
16.1.1. Evolución de las Finanzas Provinciales (1985-1998)	273
16.1.2. Evolución de las Finanzas Provinciales en 1999	275
16.1.3. Situación Fiscal de las 24 Jurisdicciones	276
16.1.4. Endeudamiento Provincial	277
16.1.5. Propuesta de Reestructuración de las Deudas Provinciales	280
16.1.6. Coparticipación	281
16.1.6.1. Situación Actual	281
16.1.6.2. Propuesta de Reforma del Régimen de Coparticipación Federal de Impuesto	283
16.2. Sector Público de la Provincia de Córdoba	284
16.2.1. Evolución del Gasto Público Provincial	286
16.2.1.1. Clasificación del Gasto según su Carácter Económico y Objeto ...	286
16.2.1.2. Clasificación de los Gastos por Finalidad	287
16.2.2. Evolución del Nivel de Ingresos	289
16.2.3. Deuda Pública Provincial	289
16.2.4. Calificación de Riesgo de la Provincia	290
16.3. EPEC: Empresa Provincial de Energía Eléctrica de Córdoba	291
16.3.1. Evolución y Perspectivas de EPEC	291
16.3.2. Desempeño y Resultados	294

Apéndice: Privatización y regulación estratégica

El Significado de "Privatización"	297
Regulación Estratégica	297
El Diseño de las Regulaciones en el Sector Eléctrico	298
Instrumentación de los Procesos de Privatización	299
El Precio Ideal	299
Los Impactos Económicos y Sociales de la Privatización	300

CAPITULO 17: Comercio Exterior

17.1. Evolución de las Exportaciones (1990-1998)	307
17.2. Evolución Exportadora en 1999	311

CAPITULO 18: Inversiones

18.1. Inversiones Directas en Córdoba	313
18.2. Fusiones y Adquisiciones	314
18.3. Empresas Cordobesas que Invirtieron en Otras Jurisdicciones	314
18.4. Cierre de Empresas en Córdoba	315

CAPITULO 19: Sistema Financiero

19.1. Concentración de los Depósitos	331
19.2. Banco de la Provincia de Córdoba	333
19.3. Mercado de Capitales Regional	336

CAPITULO 20: Aspectos Sociales

20.1. Pobreza y Distribución del Ingreso	343
20.1.1. La Pobreza en las Provincias Argentinas	343
20.1.2. La Desigualdad en la Distribución del Ingreso	344
20.1.3. Pobreza y Distribución del Ingreso en Córdoba	345
20.2. Empleo	348
20.2.1. Situación y Evolución del Mercado Laboral en Córdoba	348
20.2.2. Composición de los Ocupados	350
20.2.3. La Desocupación en los Distintos Grupos	350
20.2.4. Empleo No Registrado	352
20.2.5. Evolución del Empleo Privado	353
20.3. Educación	355
20.3.1. Comparación Internacional	355
20.3.2. El Desempeño Educativo de las Provincias Argentinas	357
20.3.3. Educación Universitaria	359
20.3.4. La enseñanza del idioma inglés en la ciudad de Córdoba	366
20.4. Salud	369
20.4.1. La Salud en el contexto internacional	369
20.4.2. El Sistema de Salud en Argentina	370
20.4.3. Indicadores del Sector Salud	372
20.5. Seguridad Pública	375

CAPITULO 21: Principales ciudades de la Provincia de Córdoba

21.1. Ciudad de Córdoba	379
21.1.1. Introducción	379
21.1.2. Datos Básicos	379
21.1.3. Estructura Económica	379
21.1.3.1. Sector Primario	379
21.1.3.2. Sector Secundario	380
21.1.3.3. Sector Terciario - Córdoba: Centro de Servicios	381
21.1.4. Situación Fiscal de la Municipalidad de Córdoba	390
21.1.4.1. Gastos	391
21.1.4.2. Ingresos	392
21.2. Interior Provincial: Principales Centros Urbanos	393
21.2.1. Nivel de Actividad de la Región Sur-Este de la Provincia	393
21.2.2. Ciudad de Río Cuarto	395
21.2.2.1. Ubicación Geográfica y Población	395
21.2.2.2. Estructura Económica	395
21.2.2.3. Aspectos Sociales	397
21.2.2.4. Plan Estratégico de Río Cuarto	397
21.2.3. Ciudad de San Francisco	398
21.2.3.1. Ubicación Geográfica y Población	398
21.2.3.2. Estructura Económica	398
21.2.3.3. Aspectos Sociales	402
21.2.4. Ciudad de Villa María	404
21.2.4.1. Ubicación Geográfica y Población	404
21.2.4.2. Estructura Económica	404
21.2.4.3. Aspectos Sociales	405

21.2.5. Ciudad de Villa Carlos Paz	406
21.2.5.1. Características Generales	406
21.2.5.2. Estructura Económica	406
21.2.5.3. Actividad Turística en Villa Carlos Paz	408
21.2.5.4. Aspectos Educativos	410

SECCION IV. PERSPECTIVAS: UNA VISION DE FUTURO

CAPITULO 22: Modelos de Proyecciones Macroeconómicas de Corto Plazo

22.1. Introducción	415
22.3. Modelos de proyecciones para Japón y Alemania	418
22.4. El Modelo de Proyecciones para Argentina	419
22.5. Conclusiones y Comentarios Finales	420
Anexo. Modelo de Proyecciones Macroeconómicas	423

CAPITULO 23: Perspectivas de Largo Plazo: El Crecimiento Económico

23.1. Introducción	431
23.2. Algunos Hechos Estilizados del Proceso de Crecimiento Económico Latinoamericano	432
23.3. Principales Determinantes del Crecimiento Económico en Latinoamérica	435
23.4. El Crecimiento Económico de Argentina en las Próximas Décadas	438
23.5. Conclusiones y Comentarios Finales	440

CAPITULO 24: Opinión Empresaria

ARCOR	443
BANCO GALICIA S.A.	445
FIAT ARGENTINA S.A.	446
LA VOZ DEL INTERIOR	447
RENAULT S.A.	448
ROGGIO S.A.	449
GRUPO CAT	450
EGRAN – Molino Passerini S.A.	452
Algunas de las Primeras Empresas Industriales de Córdoba que Hoy Continúan.	
1860 – CASA CHAMMAS	453
1890 – ESTABLECIMIENTOS GRAFICOS BIFFIGNANDI SRL (hoy de ONIX S.A.)	453
1882 – PORTA HNOS.	453

CAPITULO 25: El Futuro Entorno Económico: algunos de sus principales rasgos

25.1. Economía de Fin de Siglo	455
25.2. Las Tres Fuerzas Motoras	457
25.2.1. Tecnología de Información - Revolución Digital	457
25.2.1.1. Empresas y Negocios	458
25.2.1.2. Consumidores	459
25.2.1.3. Trabajo en la Era Digital	460
25.2.2. Biotecnología - Revolución Biológica	460
25.2.3. Fuentes Alternativas de Energía - Revolución Energética	462
25.3. Comentario Final	463

Bibliografía	465
---------------------------	------------