

Informe de coyuntura económica

El peso argentino es el billete con menor poder de compra de la región

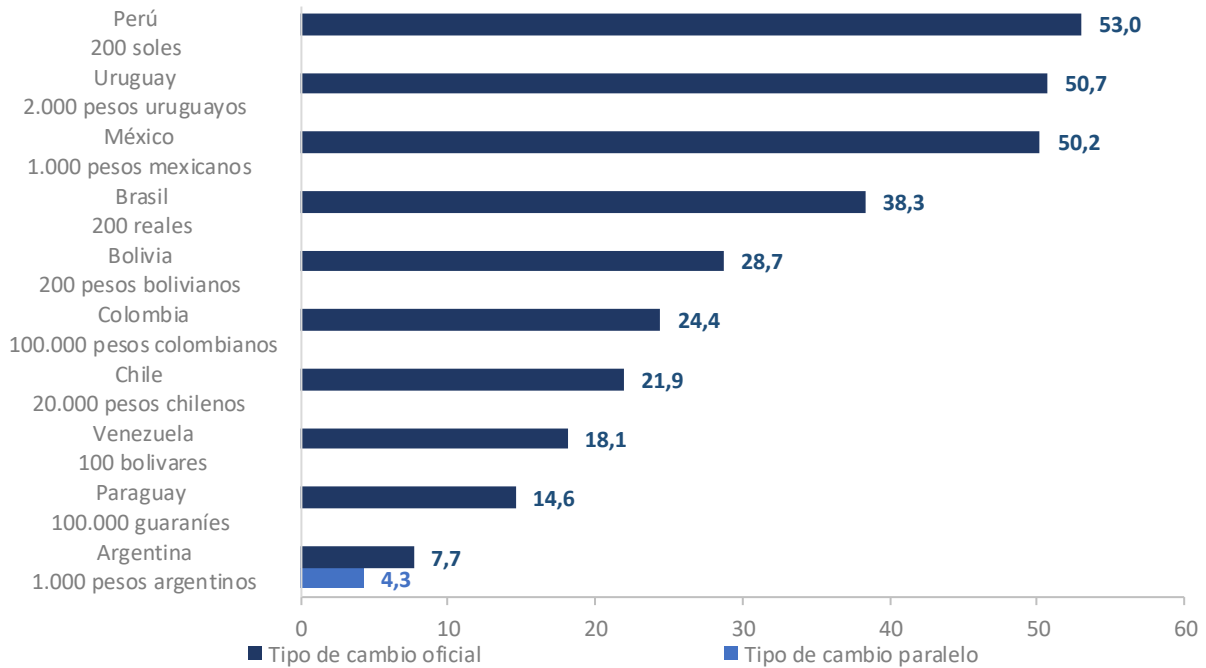
Desde su creación en 2017, el billete de mil pesos, el de mayor denominación del país, perdió 87% su valor medido en dólares al tipo de cambio oficial y 93% en el mercado libre.

Junio de 2022 - La persistente inflación, que deteriora el poder de compra del peso argentino, impacta negativamente en la capacidad adquisitiva de las familias con ingresos fijos, es decir, se puede comprar cada vez menos bienes y servicios con una misma unidad monetaria.

Durante la Convertibilidad, en los '90, el billete de mayor denominación argentino era el de 100 pesos y equivalía a US\$100 dólares. Desde noviembre de 2017, el billete de máxima denominación nacional es el de 1.000 pesos argentinos. En el momento de su presentación el valor equivalente de este billete era de US\$60. Actualmente sigue siendo el billete de mayor denominación y su valor equivale a ocho dólares al tipo de cambio oficial y, en el mercado paralelo, cerca de cuatro dólares.

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Bolsa de Comercio de Córdoba realizó un análisis comparativo regional del poder de compra del billete de máxima denominación de cada país y llegó a conclusión que el argentino es el de menor poder de compra en dólares. Los mil pesos argentinos equivalen a menos de la mitad del poder de compra en dólares que el billete de mayor denominación en Paraguay, país que se encuentra segundo en el ranking, cuyo billete más alto compra unos US\$15. En Venezuela, el billete de mayor denominación equivale a US\$ 18; en Chile, US\$ 22; en Colombia, US\$23; en Brasil, US\$38 y en México, Uruguay y Perú los billetes de más denominación superan los US\$ 50.

Gráfico 1: Poder de compra del billete de mayor denominación. En dólares



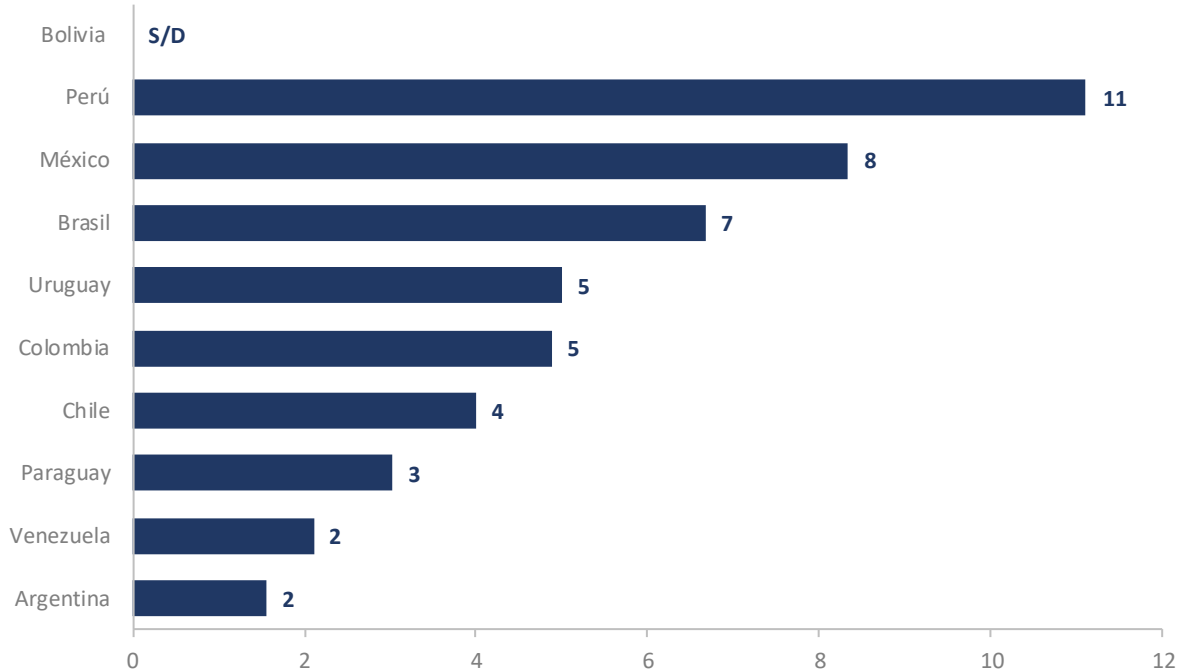
Fuente: IIE/Bolsa de Comercio de Córdoba sobre la base de Banco Central de la República Argentina, Banco Central de Bolivia, Banco Central do Brasil, Banco Central de Chile, Banco de la República – Colombia, Banco de México, Banco Central de Paraguay, Banco Central de Reserva del Perú, Banco Central del Uruguay y Banco Central de Venezuela. Cotizaciones a fin de junio 2022.

Cargando la billetera

En este contexto, se tomaron bienes cuyo formato de comercialización es uniforme a lo largo del mundo, que permiten realizar comparaciones de forma más directa e ilustrativa que el uso de índices de precios basados en distintas canastas de consumo.

La comparación del poder de compra de los billetes de mayor denominación de cada país se realizó en base a los valores a junio último del combo de una hamburguesería multinacional, que tiene el mismo formato en todo el mundo, y de una botella de 330 ml de otra marca global.

**Gráfico 2: Poder de compra del billete de mayor denominación
Combos de hamburguesería multinacional equivalentes***



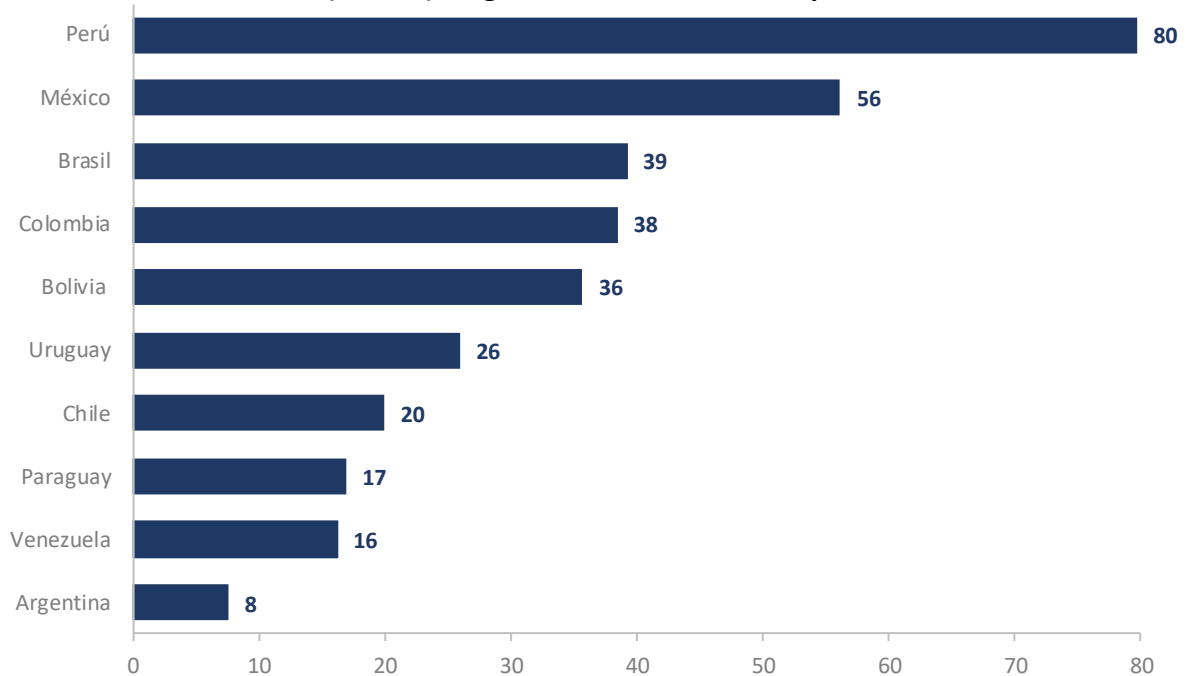
Fuente: IIE/Bolsa de Comercio de Córdoba sobre la base de Banco Central de la República Argentina, Banco Central de Bolivia, Banco Central do Brasil, Banco Central de Chile, Banco de la República – Colombia, Banco de México, Banco Central de Paraguay, Banco Central de Reserva del Perú, Banco Central del Uruguay, Banco Central de Venezuela, Numbeo y PreciosMundi. *Menú de McDonald’s, Burger King o similar.

Con el billete de mayor denominación en Argentina se compran 1,6 combos de hamburguesas; en el otro extremo está Perú, que con un billete de 200 soles se pagan 11 combos (siete veces más que en la Argentina). En México, con 1.000 pesos mexicanos se compran ocho combos (cinco más que a nivel local).

En Brasil, con 200 reales se adquieren siete menús, lo que implica cuatro veces más que en la Argentina. Dos mil pesos uruguayos equivalen a cinco combos, lo mismo que 100.000 pesos colombianos.

Los 20.000 pesos chilenos pagan cuatro combos; 100.000 guaraníes de Paraguay alcanzan para tres y en Venezuela -tiene una de las monedas con menor poder de compra de la región- 100 bolívaes compran dos combos. En Bolivia no está la multinacional.

**Gráfico 3: Poder de compra del billete de mayor denominación
Botellas (330 ml) de gaseosa multinacional equivalentes***



Fuente: IIE/Bolsa de Comercio de Córdoba sobre la base de Banco Central de la República Argentina, Banco Central de Bolivia, Banco Central do Brasil, Banco Central de Chile, Banco de la República – Colombia, Banco de México, Banco Central de Paraguay, Banco Central de Reserva del Perú, Banco Central del Uruguay, Banco Central de Venezuela, Numbeo y PreciosMundi. *Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl).

En el caso de la gaseosa, en el mercado local se compran 8 botellas de 330 ml; en Perú, 80. En México son 56 botellas; en Brasil, 39; y en Colombia, 38 unidades. En Bolivia se obtienen 36 botellas con un billete de 200 bolivianos; en Uruguay, 26 y en Chile 20. Tanto en Paraguay como Venezuela, cuyas monedas secundan al peso argentino como las de menor poder de compra de la región, son 17 y 16, respectivamente.

Conclusiones

La desvalorización del peso queda de esta manera ilustrada a través de la pérdida del poder adquisitivo del billete más grande en nuestro país. Esta reducción en su poder de compra es una muestra del deterioro que genera la elevada inflación. Desde su creación en 2017 a hoy, el billete de mayor denominación perdió 87% de su valor medido en dólares al tipo de cambio oficial y 93% en el mercado libre.

La acelerada suba de los precios y la erosión de la capacidad de compra de la moneda local muestran que desde 2017 hasta hoy en 6 de los países analizados (Bolivia, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú) la inflación promedio anual fue menor al 5%, en Brasil fue del 6%, y en Uruguay del 9%. Por su parte, Argentina tuvo una inflación promedio anual del 47%, solo superada por Venezuela (7321%).

Autores

Dr. Ariel Barraud

Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba

Lic. Fabio Ezequiel Ventre

Subdirector del Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba

Martina Gonzalez

Investigadora Junior del Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba

Información de contacto

Lic. Fabio Ezequiel Ventre

Subdirector del Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba

Contacto telefónico: (0351) 153253390

Correo electrónico: fventre@bolsacba.com.ar